



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРЕЗИДИУМ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

РОССИЯ ФЕДЕРАЦИЯЗЫ
ХАКАС РЕСПУБЛИКАНЫҢ
ПРАВИТЕЛЬСТВОЗЫНЫҢ
ПРЕЗИДИУМЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.12 2023 г. № 269-п
г. Абакан

Об утверждении региональной программы
«О защите прав потребителей в Республике
Хакасия (2024–2026 годы)»

В соответствии с пунктом 2 статьи 42.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей» (с последующими изменениями), Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р, постановлением Президиума Правительства Республики Хакасия от 20.06.2023 № 122-п «О разработке региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024-2026 годы)» Президиум Правительства Республики Хакасия ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить региональную программу «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)» (приложение).

Исполняющий обязанности Главы
Республики Хакасия – Председателя
Правительства Республики Хакасия

Т. Курбатова

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Президиума
Правительства Республики Хакасия
от «27» 12 2023 г. № 269-п

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

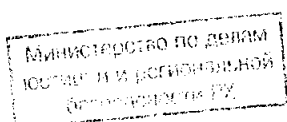
ПАСПОРТ
региональной программы «О защите прав потребителей
в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Ответственный
исполнитель
региональной программы
«О защите прав
потребителей
в Республике Хакасия
(2024–2026 годы)»
(далее – Программа)

Министерство экономического развития Республики
Хакасия

Соисполнители
Программы

Министерство здравоохранения Республики Хакасия;
Министерство культуры Республики Хакасия;
Министерство природных ресурсов и экологии
Республики Хакасия;
Министерство образования и науки Республики
Хакасия;
Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Республики Хакасия;
Министерство строительства и жилищно-
коммунального хозяйства Республики Хакасия;
Министерство транспорта и дорожного хозяйства
Республики Хакасия;
Министерство труда и социальной защиты Республики
Хакасия;
Государственный комитет цифрового развития и связи
Республики Хакасия;
Министерство внутренних дел по Республике Хакасия
(по согласованию);
Управление Федеральной службы по ветеринарному и
фитосанитарному надзору по Республикам Хакасия и
Тыва и Кемеровской области – Кузбассу
(по согласованию);
Управление Федеральной службы по надзору в сфере
защиты прав потребителей и благополучия человека по
Республике Хакасия (по согласованию);
Управление Федеральной антимонопольной службы по



Республике Хакасия (по согласованию);
 Отделение – Национальный банк по Республике Хакасия Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);
 Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва» (по согласованию);
 Союз «Торгово-промышленная палата Республики Хакасия» (по согласованию);
 Фонд развития Республики Хакасия (по согласованию);
 Государственное автономное учреждение Республики Хакасия «Многофункциональный центр организации централизованного предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Хакасия» (по согласованию);
 органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Хакасия (по согласованию);
 общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию)

**Цель
Программы**

совершенствование региональной системы защиты прав потребителей в Республике Хакасия, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями

**Задачи
Программы**

координация деятельности всех соисполнителей по достижению цели Программы;
 повышение уровня финансовой и правовой грамотности населения и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
 повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий граждан;
 развитие системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
 мониторинг и систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;
 повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих

субъектов, работающих на потребительском рынке;
 содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Республики Хакасия, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;
 развитие системы повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей;
 создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;
 обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий потребителей;
 развитие волонтерского движения для вовлечения населения в активное участие в различных мероприятиях Программы;
 развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей

Сроки реализации
Программы

2024–2026 годы

Объем и
источники
финансирования
Программы

финансирование за счет средств федерального бюджета, республиканского бюджета Республики Хакасия и внебюджетных источников не предусмотрено

Целевые показатели
Программы

количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 500 тыс. населения Республики Хакасия (единиц):

2024 год – 30;

2025 год – 32;

2026 год – 35;

количество консультаций в сфере защиты прав потребителей Республики Хакасия (единиц):

2024 год – 2 900;

2025 год – 3 300;

2026 год – 3 700;

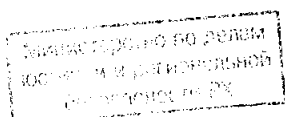
количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности (единиц):

2024 год – 2 000;

2025 год – 2 200;

2026 год – 2 500;

количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в Республике Хакасия



(человек), на 1 тыс. человек:

2024 год – 4 000;

2025 год – 4 200;

2026 год – 4 500;

количество обучающих семинаров, проведенных для специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Хакасия (единиц):

2024 год – 4;

2025 год – 4;

2026 год – 4;

количество муниципальных образований Республики Хакасия, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей (единиц):

2024 год – 13;

2025 год – 13;

2026 год – 13;

количество мероприятий, проведенных в целях информирования и просвещения потребителей через сеть библиотек Республики Хакасия (единиц):

2024 год – 25;

2025 год – 30;

2026 год – 35;

количество организованных и проведенных мероприятий в рамках Всероссийской акции «День защиты прав потребителей» (единиц):

2024 год – 40;

2025 год – 50;

2026 год – 60;

количество организованных и проведенных мероприятий в рамках Всероссийской акции «Неделя качества» (единиц):

2024 год – 40;

2025 год – 50;

2026 год – 60;

количество разработанных, принятых и реализуемых муниципальных программ (подпрограмм, отдельных мероприятий) по защите прав потребителей:

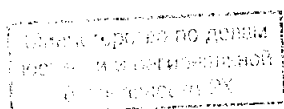
2024 год – 13;

2025 год – 13;

2026 год – 13

Ожидаемые конечные
результаты Программы

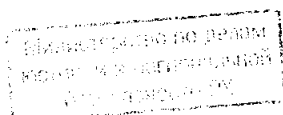
обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав



потребителей;
 повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;
 повышение правовой грамотности потребителей за счет увеличения мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;
 обеспечение оперативного взаимодействия в системе органов в сфере защиты прав потребителей;
 развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в Республике Хакасия для оказания потребителям бесплатной консультационной помощи (в том числе за счет организации консультирования на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг);
 оказание потребителям бесплатной консультационной помощи;
 уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;
 повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей;
 поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги)

Система управления Программы

управление реализацией Программы осуществляется ответственным исполнителем и включает текущую работу по обеспечению координации деятельности ответственного исполнителя и соисполнителей, внесению корректировок в мероприятия в соответствии с изменениями ситуации на потребительском рынке, в экономике Республики Хакасия



1. Характеристика текущего состояния обеспечения защиты прав потребителей в Республике Хакасия и формулировки основных проблем, на решение которых направлена Программа

1.1. Основные понятия, используемые в настоящей Программе:

потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

национальная система защиты прав потребителей – совокупность правоустанавливающих норм международных договоров и законодательства государства-члена, субъектов правоприменения, определенных указанными нормами, и правоприменительных действий указанных субъектов, обеспечивающая условия для реализации и защиты прав потребителей в данном государстве-члене;

ответственный исполнитель Программы – исполнительный орган Республики Хакасия, определенный в установленном законодательством порядке ответственным за разработку, реализацию и оценку эффективности Программы, обеспечивающий координацию и контроль деятельности всех соисполнителей Программы в процессе ее реализации – Министерство экономического развития Республики Хакасия (далее – Минэкономразвития Хакасии);

соисполнители Программы – иные исполнительные органы, органы местного самоуправления муниципальных образований, государственные и муниципальные организации (при наличии), общественные объединения потребителей, иные юридические и физические лица, непосредственно включенные в состав исполнителей мероприятий Программы или привлеченные в установленном порядке к участию в разработке и (или) реализации мероприятий Программы:

Министерство здравоохранения Республики Хакасия (далее – Минздрав Хакасии);

Министерство культуры Республики Хакасия (далее – Минкультуры Хакасии);

Министерство природных ресурсов и экологии Республики Хакасия (далее – Минприроды Хакасии);

Министерство образования и науки Республики Хакасия (далее – Минобрнауки РХ);

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия (далее – Минсельхозпрод РХ);

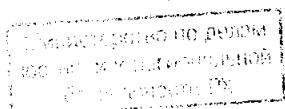
Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Хакасия (далее – Минстрой Хакасии);

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Хакасия (далее – Минтранс Хакасии);

Министерство труда и социальной защиты Республики Хакасия (далее – Минтруд Хакасии);

Государственный комитет цифрового развития и связи Республики Хакасия (далее – Госкомцифровизации Хакасии);

Министерство внутренних дел по Республике Хакасия (далее – МВД по Республике Хакасия);



Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Республикам Хакасия и Тыва и Кемеровской области – Кузбассу;

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Хакасия (далее – Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия);

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России);

Отделение – Национальный банк по Республике Хакасия Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение – НБ Республика Хакасия);

Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва» (далее – ФБУ «Красноярский ЦСМ»);

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Хакасия» (далее – Союз «ТПП Хакасии»);

Фонд развития Республики Хакасия (далее – Фонд развития Хакасии);

Государственное автономное учреждение Республики Хакасия «Многофункциональный центр организации централизованного предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Хакасия» (далее – МФЦ Хакасии);

органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Хакасия (далее – МО);

общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества.

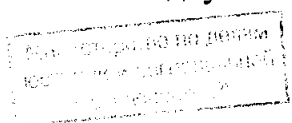
Иные понятия, используемые в Программе, применяются в значениях, определенных Договором о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 и законодательством государств-членов, Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р (далее – Стратегия в области защиты прав потребителей).

1.2. Вопросам защиты прав потребителей уделяется повышенное внимание как на уровне Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, так и на уровне Правительства Республики Хакасия.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) органы местного самоуправления в пределах своей компетенции имеют возможность обеспечить оперативную защиту интересов потребителей непосредственно по месту жительства граждан, поскольку они максимально приближены к населению. Данное обстоятельство определяет безусловный приоритет для граждан при выборе структуры, куда они могут обратиться за помощью в случае нарушения их прав.

Особую роль в национальной системе защиты прав потребителей призваны играть общественные объединения потребителей (ассоциации, союзы), являющиеся ее важнейшим составным и одновременно связующим элементом.

Программа разработана в соответствии с пунктом 2 статьи 42.1 Закона о защите прав потребителей, Стратегией в области защиты прав потребителей, подпунктом «б» пункта 7 Перечня поручений Президента Российской Федерации



от 25.05.2017 № Пр-1004ГС по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 18 апреля 2017 г.

Программа направлена на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке, а также на выполнение задач, определенных Законом о защите прав потребителей, Стратегией в области защиты прав потребителей и методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей, разработанными Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Программой определены задачи по организации защиты прав потребителей, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

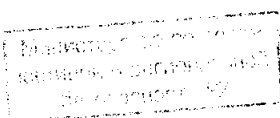
1.3. В Республике Хакасия в целях создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, просвещения населения в области прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей, а также обеспечения согласованных действий, взаимодействия исполнительных органов Республики Хакасия, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, МО, общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов) по вопросам защиты прав потребителей и обеспечения добросовестной конкуренции на территории Республики Хакасия образован Координационный совет по защите прав потребителей при Главе Республики Хакасия – Председателе Правительства Республики Хакасия (далее – Координационный совет).

Координационный совет способствует обеспечению сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия исполнительных органов власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей.

Весомая роль в национальной системе защиты прав потребителей возложена на МО как на властные структуры, наиболее приближенные к населению и наделенные правом обеспечивать оперативную защиту интересов потребителей. Однако в МО количество специалистов, занимающихся вопросами защиты прав потребителей, постепенно сокращается. Недостаточное внимание к данному вопросу со стороны МО негативно сказывается на уровне защищенности потребителей от действий недобросовестных производителей, исполнителей, продавцов, а также на эффективности работы в сфере защиты прав потребителей в целом. Учитывая данную проблему, важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает развитие дополнительных образовательных программ для специалистов муниципальных образований, занимающихся вопросами в области защиты прав потребителей.

Для текущей работы с населением по вопросам защиты прав потребителей в МО функции рассмотрения обращений и консультирования потребителей возложены на структурные подразделения по защите прав потребителей в 2 МО, на специалистов – в 1 МО, на специалистов, занимающихся иными вопросами – в 10 МО.

Специалисты МО осуществляют следующие виды деятельности:



проводят правовые консультации граждан по вопросам защиты прав потребителей в 9 МО;

оказывают помощь гражданам в составлении письменных претензий в 6 МО;

оказывают помощь гражданам в подготовке проектов исковых заявлений с целью защиты нарушенных потребительских прав в 6 МО;

проводят тематические занятия (уроки) в образовательных учреждениях с целью информирования учащихся о правах потребителей в 5 МО;

проводят обучающие мероприятия (семинары, лекции) по вопросам защиты прав потребителей для жителей в 4 МО.

На официальных сайтах МО размещаются материалы по вопросам информирования граждан по вопросам защиты прав потребителей.

На территории Республики Хакасия действуют 13 территориальных отделений и 27 территориально-обособленных подразделений МФЦ Хакасии, в отделениях которых осуществляется прием обращений потребителей.

1.4. Результатом проводимой работы в рамках реализации действующей региональной программы по защите прав потребителей является сбалансированность региональной системы защиты прав потребителей в Республике Хакасия.

Учитывая социальную значимость в решении вопросов защиты потребителей, проводится рейтинговая оценка деятельности системы защиты прав потребителей, в соответствии с которой работа системы защиты прав потребителей в этом направлении оценивается как «эффективная», «удовлетворительная» или «неэффективная».

В пределах компетенций исполнительных органов Республики Хакасия работа по защите прав потребителей акцентируется на рассмотрении обращений граждан, что позволяет своевременно реагировать на недобросовестные практики и информировать население о возможных механизмах урегулирования проблемных ситуаций.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В связи с этим средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

Данная работа приобретает особую актуальность в связи с тем, что маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя.

В настоящее время изготовители и продавцы товаров (работ, услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (работ, услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо организовать работу по проведению независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг).

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение превентивных мер, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

В связи с этим важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди обучающихся общеобразовательных учреждений, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является внедрение программно-целевых методов, направленных на консолидацию усилий всех институциональных элементов системы защиты прав потребителей.

Новые условия рынка, модернизация традиционных производственных отраслей и отраслей услуг, организация торгово-закупочных процедур, смежных финансовых и логистических операций, изменение структуры потребления на фоне сквозного проникновения информационных технологий и цифровизации экономических процессов создают основу для формирования новых рынков и новых условий функционирования рынка, а также новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений.

Развитие электронной торговли создает благоприятные условия как для развития внутреннего производственного рынка России, так и для улучшения конкурентной среды и общего делового климата в сфере торговли. Важность гармоничного развития электронной торговли подчеркивается и в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203.

В Республике Хакасия рынок интернет-торговли можно охарактеризовать как активно развивающийся. Покупки через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» становятся довольно популярным способом приобретения необходимых товаров и услуг. Активными сегментами рынка интернет-торговли Республики Хакасия являются точки общественного питания и магазины электроники. Если в первом случае – это местные компании, то в сегменте электроники и бытовой техники местные компании теряют позиции под давлением федеральных сетей.

Интернет-торговля приобретает популярность у жителей Республики Хакасия, однако, не несет такой масштабный характер, как в крупных городах. Предприниматели, осуществляя торговлю через интернет, часто нарушают сроки

поставки по оплаченному товару либо не доставляют товар потребителю, реализуют некачественный товар или намеренно вводят потребителя в заблуждение относительно основных потребительских свойств товара.

Таким образом, еще одной стратегической задачей государства в новых условиях рынка становится разработка комплекса мер по реализации специальных технических и организационных мер поддержки и формирования отдельного регулирования в отношении деятельности электронных торговых площадок, прав и обязанностей и способов защиты законных интересов участников электронной торговли, электронных расчетов и защиты прав потребителей.

Кроме того, необходимо учесть наличие изменений в действующем законодательстве, в том числе в части обеспечения прав потребителей, профилактики и предотвращения правонарушений на потребительском рынке.

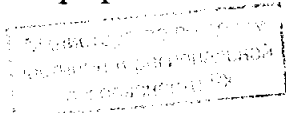
Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» установлено следующее: закрепление применения риск-ориентированного подхода; возможность применения альтернативных инструментов регулирования; перечень и порядок контрольно-надзорных мероприятий; процедуры профилактики и иные меры по предупреждению рисков; порядок привлечения подконтрольных лиц к ответственности и оспаривание действий инспектора.

Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях» определены правовые и организационные основы установления и оценки применения содержащихся в нормативно-правовых актах требований, связанных с осуществлением экономической деятельности. Система обязательных требований является основой всей надзорной деятельности, так как именно базовые обязательные требования составляют предмет контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых компетентными органами.

В распоряжении потребителей, а также контрольных (надзорных) органов в целях определения качества и безопасности товаров появился такой инструмент, как государственная информационная система мониторинга оборота товаров «Честный знак», позволяющий получать в режиме онлайн данные о происхождении и соответствии обязательным требованиям каждой единицы товара: предметов одежды из натурального меха, продукции легкой промышленности, обувной продукции, шинной продукции, парфюмерии, фототоваров, бутилированной воды, табачных изделий. Перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, в дальнейшем будет расширяться.

В 2020–2022 годах был введен мораторий на проведение контрольных (надзорных) мероприятий в сфере защиты прав потребителей, маркировки товаров средствами идентификации и технического регулирования, а также возможности действий контрольных (надзорных) органов в рамках Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В настоящее время государственный контроль (надзор), муниципальный контроль во многом основаны на обеспечении стимулирования предпринимателей к добросовестному соблюдению обязательных требований. Акцент с проведения проверок сместился на профилактику и предупреждение нарушений.

При этом в 2020–2022 годах в Республике Хакасия существенного изменения количества конфликтных ситуаций между потребителями и профессиональными участниками потребительского рынка не наблюдалось.



1.5. По итогам реализации программ защиты прав потребителей на 2018–2020, 2021–2023 годы в Республике Хакасия проводилась работа по реализации мероприятий. За последние три года достигнуты следующие показатели в единицах:

количество консультаций в сфере защиты прав потребителей Республики Хакасия в 2020 году – 100 886, в 2021 году – 21 222, в 2022 году – 15 759 (количество обращений снижается по мере снижения заболеваемости коронавирусом);

количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности в 2020 году – 2 958, в 2021 году – 2 828, в 2022 году – 2 932;

количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в Республике Хакасия в 2020 году – 8 459, в 2021 году – 4 960, в 2022 году – 6 589;

количество обучающих семинаров, проведенных для специалистов МО в 2020 году – 78, в 2021 году – 57, в 2022 году – 95;

количество муниципальных образований Республики Хакасия, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей по всем годам, – 13;

количество мероприятий, проведенных в целях информирования и просвещения потребителей через сеть библиотек Республики Хакасия в 2020 году, – 23, в 2021 году – 36, в 2022 году – 58;

удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей, в среднем за последние три года составляет 98,3 %.

Следует отметить, что в годы, предшествующие пандемии коронавируса, итоговые показатели программ динамично повышались и к 2022 году стабилизировались.

По итогам мониторинга обращений по республике, включая обращения на горячую линию, по вопросам прав потребителей большую часть консультаций составляют обращения по вопросам медицинских услуг, услуг жилищно-коммунальных, торговли и ценообразования, бытового обслуживания населения.

Одной из актуальных проблем является защита потребительских прав социально уязвимых групп населения, которая связана с неготовностью хозяйствующих субъектов участвовать в создании для этой социальной группы недискриминационных условий (прежде всего, по созданию безбарьерной среды) для приобретения различного рода товаров и услуг. Таким образом, одним из приоритетов должно стать устранение пробелов в обеспечении всеобщего доступа к товарам и услугам на потребительском рынке и формирование среды равных возможностей по защите своих прав.

Решение всех обозначенных аспектов требует системной проработки, комплексного и целенаправленного подхода.

Таким образом, комплекс мер правового, организационного и информационного характера, предусмотренных Программой, позволит поступательно повышать уровень защиты прав потребителей и правосознания

граждан, продвигать принципы рациональной модели потребительского поведения, предотвращать появление недобросовестных практик со стороны хозяйствующих субъектов за счет формирования условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства на потребительском рынке.

2. Цель, задачи и целевые показатели, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации Программы

Цель Программы – совершенствование региональной системы защиты прав потребителей в Республике Хакасия, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями.

Задачи Программы:

координация деятельности всех участников по достижению цели Программы;

повышение уровня финансовой и правовой грамотности населения и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий граждан;

развитие системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;

мониторинг и систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;

повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;

содействие МО, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;

развитие системы повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей;

создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;

обеспечение защиты прав наиболее уязвимых категорий потребителей;

развитие волонтерского движения для вовлечения населения в активное участие в различных мероприятиях Программы;

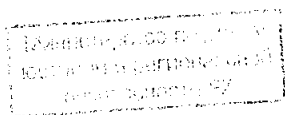
развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.

Целевыми показателями достижения цели и решения задач Программы являются:

количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей;

количество консультаций в сфере защиты прав потребителей Республики Хакасия;

количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности;



количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в Республике Хакасия;

количество обучающих семинаров, проведенных для специалистов МО;

количество муниципальных образований Республики Хакасия, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;

количество мероприятий, проведенных в целях информирования и просвещения потребителей через сеть библиотек Республики Хакасия;

количество организованных и проведенных мероприятий в рамках Всероссийской акции «День защиты прав потребителей»;

количество организованных и проведенных мероприятий в рамках Всероссийской акции «Неделя качества»;

количество разработанных, принятых и реализуемых муниципальных программ (подпрограмм, отдельных мероприятий) по защите прав потребителей.

Ожидаемые результаты реализации Программы:

обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;

повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

повышение правовой грамотности потребителей за счет увеличения мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

обеспечение оперативного взаимодействия в системе органов в сфере защиты прав потребителей;

развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в регионе для оказания населению бесплатной консультационной помощи (в том числе за счет организации консультирования на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг);

оказание потребителям бесплатной консультационной помощи;

уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;

повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей;

поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги).

Основные целевые показатели Программы отражены в приложениях 1 и 2 к Программе.

Сроки и этапы реализации Программы – 3 года (2024–2026 годы).

Программа реализуется в один этап.

3. Характеристика основных мероприятий Программы

Мероприятия, направленные на комплексное решение задач, реализуются в соответствии с перечнем программных мероприятий, представленным в приложении 2 к Программе.

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач Программы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Основное мероприятие 1 «Укрепление региональной системы защиты прав потребителей».

Срок реализации – 2024–2026 годы.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Республике Хакасия.

В рамках основного мероприятия предусматривается оказание содействия МО и общественным объединениям потребителей в решении задач по защите прав потребителей, создание системы оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей, а также обеспечение доступности правовой помощи в сфере защиты прав потребителей для всех категорий граждан.

Мероприятие 1.1 «Обеспечение деятельности координационно-совещательного органа в сфере защиты прав потребителей в Республике Хакасия».

В целях создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, просвещения населения в области прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей, а также обеспечения согласованных действий, взаимодействия исполнительных органов Республики Хакасия, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, МО, общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов) по вопросам защиты прав потребителей на территории Республики Хакасия принято распоряжение Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 15.02.2018 № 13-рп «Об образовании Координационного совета по защите прав потребителей».

Результат: обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, МО и общественных организаций.

Мероприятие 1.2 «Оказание содействия МО и общественным объединениям потребителей в решении задач по защите прав потребителей».

Результат: повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и МО по защите прав потребителей.

Мероприятие 1.3 «Организация оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей».

Результат: обеспечение оперативного взаимодействия в системе органов в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 1.4 «Организация правовой помощи в области защиты прав потребителей в МО, общественных объединениях потребителей».

Результат: развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в регионе для оказания населению бесплатной консультационной помощи.

Мероприятие 1.5 «Содействие в разработке муниципальных программ (мероприятий) по защите прав потребителей».

Результат: обеспечение МО оперативной защиты интересов потребителей непосредственно по месту жительства граждан.

Мероприятие 1.6 «Расширение сети консультационных учреждений (отделов), входящих в систему защиты прав потребителей».

Результат: обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей.

Мероприятие 1.7 «Методическое обеспечение деятельности специалистов, входящих в систему защиты прав потребителей».

Результат: повышение уровня грамотности специалистов, входящих в систему защиты прав потребителей.

Мероприятие 1.8 «Проведение совещаний, круглых столов, конференций, заседаний рабочих групп и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей Республики Хакасия, в том числе с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, саморегулируемых организаций, ассоциаций, союзов предпринимателей».

Результат: выработка согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей Республики Хакасия.

Мероприятие 1.9 «Подготовка ежегодного доклада о защите прав потребителей в Республике Хакасия».

Результат: подведение итогов проведения мероприятий и принятие соответствующих решений по результатам их проведения.

Основное мероприятие 2 «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей».

Срок реализации – 2024-2026 годы.

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В рамках основного мероприятия предусматривается проведение работ по обеспечению формирования у населения республики навыков рационального потребительского поведения, а также создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам в сфере защиты прав потребителей.

Результат: повышение уровня правовой и финансовой грамотности, а также информированности граждан о механизмах реализации своих прав.

Мероприятие 2.1 «Информирование граждан по актуальным вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», проведение просветительских мероприятий с потребителями путем личного приема граждан, горячих телефонных линий, организация информационных стендов».

Результат: повышение уровня доступности информации о правах потребителя и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

Мероприятие 2.2 «Разработка, изготовление и распространение для граждан информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей».



Результат: обеспечение доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации.

Мероприятие 2.3 «Организация и проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, форумов, выставок, лекций, вебинаров, тренингов), направленных на повышение правовой и финансовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (в том числе на базе органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, образовательных организаций, детских оздоровительных лагерей, библиотечных учреждений, учреждений социального обслуживания)».

Результат: повышение активности и эффективности деятельности органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, МО и общественных организаций по защите прав потребителей за счет проведения обучающих мероприятий.

Мероприятие 2.4 «Организация горячих линий по вопросам защиты прав потребителей».

Результат: оказание населению бесплатной консультационной помощи, повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты.

Мероприятие 2.5 «Создание и размещение информационных стендов по вопросам защиты прав потребителей, в том числе в помещении органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, МФЦ Хакасии, органов социальной защиты, библиотечных учреждений».

Результат: повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты.

Мероприятие 2.6 «Проведение праздничных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, Всемирному дню качества, Неделе сбережений, Дню пожилых людей и другим».

Результат: повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты за счет увеличения мероприятий просветительского характера.

Мероприятие 2.7 «Проведение тематических информационных акций, направленных на популяризацию органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей».

Результат: популяризация органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей.

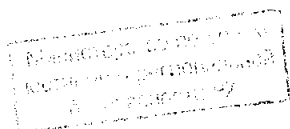
Мероприятие 2.8 «Проведение конкурсов среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей».

Результат: стимулирование непрерывного объективного освещения в средствах массовой информации вопросов в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 2.9 «Организация и проведение мероприятий на тему: «Потребительский экстремизм».

Результат: исключение злоупотреблений и манипулирования правами со стороны потребителей в корыстных целях, чтобы получить выгоду или доход.

Мероприятие 2.10 «Информирование потребителей о качестве продукции (работ, услуг), о добросовестных (недобросовестных) производителях товаров (работ, услуг)».



Результат: система выявления и информирования граждан о недобросовестных товаропроизводителях и реализации некачественной продукции.

Основное мероприятие 3 «Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей».

Срок реализации – 2024-2026 годы.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание в регионе благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с продавцами (исполнителями, изготовителями), работающими на потребительском рынке, в том числе посредством распространения информационно-методических материалов, проведения обучающих мероприятий в сфере защиты прав потребителей, а также мероприятий, направленных на стимулирование производства качественных и безопасных товаров (работ, услуг).

Результат: создание в Республике Хакасия благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения.

Мероприятие 3.1 «Пропаганда и развитие Национальной системы сертификации лучших товаров (работ, услуг) в целях повышения качества и конкурентоспособности товаров (работ, услуг) Республики Хакасия».

Результат: минимизация рисков производства и реализации на территории Республики Хакасия некачественных товаров (работ, услуг).

Мероприятие 3.2 «Реализация мер по предотвращению ввоза в Республику Хакасия некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья, вводящих потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств товара».

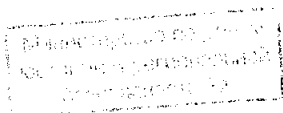
Результат: предотвращение нелегальных поставок некачественной продукции.

Мероприятие 3.3 «Ежеквартальная проверка отчетности застройщиков об осуществлении деятельности, связанной с привлечением средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости».

Результат: предотвращение роста количества обманутых участников долевого строительства.

Мероприятие 3.4 «Проведение адресной работы товаропроизводителями, продавцами, представителями туристической индустрии, другими исполнителями услуг в форме совещаний и круглых столов на тему недобросовестности изготовления и исполнения (предоставления) товаров, работ, услуг».

Результат: развитие добросовестной деловой практики, повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, соблюдение на территории Республики Хакасия запретов розничной торговли табачной и никотинсодержащей и алкогольной продукции, охрана здоровья граждан республики.



Мероприятие 3.5 «Проведение конкурсов профессионального мастерства, рейтинговых конкурсов для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке».

Результат: популяризация добросовестных хозяйствующих субъектов, производителей качественной продукции, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Республики Хакасия.

Мероприятие 3.6 «Выявление и пресечение фактов нарушений антимонопольного законодательства доминирующими хозяйствующими субъектами, результатом которых явилось или может явиться ущемление интересов неопределенного круга потребителей».

Результат: предотвращение нарушений антимонопольного законодательства.

Мероприятие 3.7 «Выявление и пресечение фактов ненадлежащей рекламы и ведения недобросовестной конкуренции в сферах, затрагивающих права и интересы потребителей».

Результат: исключение введения потребителя в заблуждение рекламой финансовых услуг и рекламой, распространяемой по сетям электросвязи без согласия абонента, исключение нарушений рекламирования медицинских услуг и другие.

Мероприятие 3.8 «Организация и проведение мероприятия «Тайный покупатель» – осуществление контрольной закупки товаров, работ и услуг.

Результат: развитие института общественных инспекторов, выявление нарушений в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 3.9 «Выявление и пресечение фактов нарушений региональным оператором обязательств перед потребителями в области обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО)».

Результат: минимизация обращений потребителей в области обращения с ТКО.

Мероприятие 3.10 «Проведение лабораторных исследований в целях контроля атмосферного воздуха, почвы и воды, определения параметров радиоактивных измерений, контроля метеорологических параметров».

Результат: выработка решений в целях минимизации выбросов вредных веществ в атмосферный воздух, реализация прав потребителей на чистый воздух.

Мероприятие 3.11 «Проведение мероприятий, направленных на повышение грамотности населения в сфере экологии (лекции, экскурсии, конкурсы и другие)».

Результат: формирование культуры молодого поколения, рационально подходящего к потреблению ресурсов, осознающего ответственность перед будущими поколениями за состояние природы и общества.

Мероприятие 3.12 «Организация и проведение ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественной и безопасной продукции местных товаропроизводителей».

Результат: обеспечение населения Республики Хакасия качественной продукцией местных товаропроизводителей и садово-огороднической продукцией.

Основное мероприятие 4 «Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей».

Срок реализации – 2024-2026 годы.

Основное мероприятие направлено на оценку ситуации на потребительском рынке, состояния системы защиты прав потребителей, включая оценку доступности услуг данной системы для населения и эффективности ее работы.

Результат: выявление проблемных вопросов в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 4.1 «Организация и проведение тематических опросов в сфере защиты прав потребителей».

Результат: повышение уровня правовой грамотности потребителей, качества оказываемых услуг, выявление проблемных вопросов в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 4.2 «Проведение анализа поступающих обращений в сфере защиты прав потребителей».

Результат: определение наиболее проблемных отраслей в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 4.3 «Выявление наибольшего количества консультаций в сферах деятельности, затрагивающих права и интересы потребителей».

Результат: выработка решений по проблемным вопросам в сфере защиты прав потребителей.

Основное мероприятие 5 «Повышение уровня правовой грамотности специалистов, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей».

Срок реализации – 2024-2026 годы.

Результат: оказание квалифицированной помощи населению в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 5.1 «Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, лекций, тренингов) для специалистов органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей».

Результат: обеспечение сферы защиты прав потребителей консультационно-образовательными мероприятиями.

Мероприятие 5.2 «Подготовка и направление специалистам в сфере защиты прав потребителей аналитических обзоров, характеризующих состояние потребительского рынка и деятельность системы защиты прав потребителей в Республике Хакасия».

Результат: повышение информированности специалистов в сфере защиты прав потребителей.

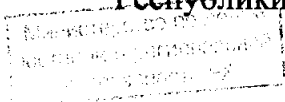
Основное мероприятие 6 «Совершенствование механизмов обеспечения прав потребителей».

Срок реализации – 2024-2026 годы.

В рамках основного мероприятия планируется развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей (в том числе институтов медиации, омбудсмана), а также обеспечение защиты прав социально уязвимых категорий потребителей, включая бесплатное проведение экспертиз товаров (работ, услуг) и оказание правовой помощи.

Результат: развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей, а также обеспечение защиты прав социально уязвимых категорий потребителей.

Мероприятие 6.1 «Подготовка предложений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, а также в законодательство Республики Хакасия, регулирующее потребительский рынок, и направление



данных предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы».

Результат: своевременное приведение в соответствие с современными требованиями отдельных положений действующего законодательства, исключение двойственного толкования положений отдельных нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 6.2 «Организация и проведение совместных встреч с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, хозяйствующих субъектов и потребителей с целью досудебного урегулирования споров между потребителями и продавцами (исполнителями)».

Результат: удержание на прежнем уровне и увеличение удельного веса претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей.

Мероприятие 6.3 «Развитие системы поддержки общественных объединений потребителей».

Результат: создание дополнительного инструмента для защиты прав потребителей.

Мероприятие 6.4 «Организация профессионального обучения медиации специалистов МО, специалистов иных организаций, входящих в систему защиты прав потребителей».

Результат: повышение уровня правовой грамотности специалистов в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 6.5 «Конкурсы лучших региональных товаров (работ, услуг) (товаропроизводителей)».

Результат: продвижение идеи качества, экологичности, безопасности товаров и услуг, выявление лучших производителей, тем самым повышение общего уровня качества продукции, работ и услуг.

Мероприятие 6.6 «Ведение реестра товаров (товаропроизводителей), имеющих право использовать специальный знак региональной системы добровольного подтверждения соответствия товаров».

Результат: создание дополнительного инструмента стандартизации в целях обеспечения высокого качества и безопасности продукции.

4. Информация по финансовому обеспечению Программы

Финансирование за счет средств федерального бюджета, республиканского бюджета Республики Хакасия и средств внебюджетных источников не предусмотрено.

5. Информация по ресурсному обеспечению Программы

Управление и контроль за реализацией Программы осуществляет ответственный исполнитель – Минэкономразвития Хакасии.

Внесение в Программу изменений осуществляется по инициативе ответственного исполнителя, в том числе на основании предложений, полученных от соисполнителей Программы.

Мониторинг реализации Программы осуществляется один раз в полугодие на основе отчетов соисполнителей Программы, которые представляются по

запросу ответственного исполнителя в срок до 10 числа, следующего за отчетным периодом.

Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности Программы подготавливается ответственным исполнителем на основании направленных отчетов соисполнителей в срок до 01 марта года, следующего за отчетным годом.

Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности Программы обеспечивается размещением годовых отчетов на официальном сайте ответственного исполнителя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Методика оценки эффективности Программы

Эффективность Программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей Программы.

Степень достижения целевых показателей Программы осуществляется по нижеприведенным формулам:

в отношении показателя, большее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$Эп = ИДп/ИЦп,$$

где:

Эп – эффективность хода реализации целевого показателя Программы;

ИДп – фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации Программы;

ИЦп – целевое значение показателя, утвержденного Программой.

Если эффективность целевого показателя Программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности по данному показателю – эффективность принимается за 1;

в отношении показателя, меньшее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$Эп = ИЦп / ИДп,$$

где:

Эп – эффективность хода реализации целевого показателя Программы;

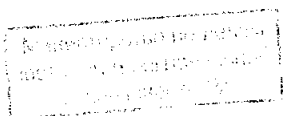
ИЦп – целевое значение показателя, утвержденного Программой;

ИДп – фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации Программы.

Если эффективность целевого показателя Программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности по данному показателю – эффективность принимается за 1.

В отношении показателя, исполнение которого оценивается как наступление или ненаступление события, за 1 принимается наступление события, за 0 – ненаступление события.

Суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы определяется по формуле:



$$\Theta_o = \frac{\sum_{i=1}^n \Theta_{pi}}{n},$$

где:

Θ_o – суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы;

Θ_{pi} – эффективность хода реализации целевого показателя Программы;

i – номер показателя Программы;

n – количество целевых показателей Программы.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей Программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации Программы по степени достижения целевых показателей.

Приложение 1
к региональной программе «О защите прав
потребителей в Республике Хакасия
(2024–2026 годы)»

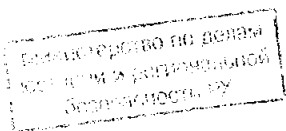
СВЕДЕНИЯ
о целевых показателях региональной программы
«О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

№ п/п	*Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение показателя по годам		
			2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6
1	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 500 тыс. населения Республики Хакасия	единиц	30	32	35
2	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей Республики Хакасия	единиц	2900	3300	3700
3	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	2000	2200	2500
4	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в Республике Хакасия	человек	4000	4200	5000
5	Количество обучающих семинаров, проведенных для специалистов МО	единиц	4	4	4
6	Количество муниципальных образований Республики Хакасия, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	единиц	13	13	13

Министерство по развитию
экономики и потребительской
политике Хакасии

1	2	3	4	5	6
7	Количество мероприятий, проведенных в целях информирования и просвещения потребителей через сеть библиотек Республики Хакасия	единиц	25	30	35
8	Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей	%	0,7	0,75	0,8
9	Количество организованных и проведенных мероприятий в рамках Всероссийской акции «День защиты прав потребителей»	единиц	40	50	60
10	Количество организованных и проведенных мероприятий в рамках Всероссийской акции «Неделя качества»	единиц	40	50	60
11	Количество разработанных, принятых и реализуемых муниципальных программ (подпрограмм, отдельных мероприятий) по защите прав потребителей	единиц	13	13	13

*Целевые показатели Программы определяются на основе отчетных данных ответственного исполнителя и соисполнителей Программы.



Показатель «Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 500 тыс. населения Республики Хакасия» определяется исходя из количества органов и организаций, входящих в состав исполнителей и соисполнителей Программы и других организаций, участвующих в реализации мероприятий Программы.

Показатель «Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей» определяется исходя из количества консультаций, оказанных ответственным исполнителем и соисполнителями Программы.

Показатель «Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности» определяется исходя из количества опубликованных ответственным исполнителем и соисполнителями Программы в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных материалов.

Показатель «Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в Республике Хакасия» определяется исходя из количества граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных ответственным исполнителем и соисполнителями Программы.

Показатель «Количество обучающих семинаров, проведенных для специалистов МО» определяется исходя из количества семинаров, организованных ответственным исполнителем и соисполнителями Программы для специалистов в области защиты прав потребителей в муниципальных образованиях Республики Хакасия.

Показатель «Количество муниципальных образований Республики Хакасия, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей» определяется исходя из количества МО, специалисты в области защиты прав потребителей которых оказывают бесплатные консультационные услуги.

Показатель «Количество мероприятий, проведенных в целях информирования и просвещения потребителей через сеть библиотек Республики Хакасия» определяется исходя из количества мероприятий, организованных ответственным исполнителем и соисполнителями Программы через сеть библиотек Республики Хакасия.

Показатель «Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей» учитывается в процентах исходя от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей в Республике Хакасия.

Показатель «Количество организованных и проведенных мероприятий в рамках Всероссийской акции «День защиты прав потребителей» определяется исходя из количества мероприятий, организованных ответственным исполнителем и соисполнителями Программы в рамках Всероссийской акции «День защиты прав потребителей» в Республике Хакасия.

Показатель «Количество организованных и проведенных мероприятий в рамках Всероссийской акции «Неделя качества» определяется исходя из количества мероприятий, организованных ответственным исполнителем и

соисполнителями Программы в рамках Всероссийской акции «Неделя качества» в Республике Хакасия.

Показатель «Количество разработанных, принятых и реализуемых муниципальных программ (подпрограмм, отдельных мероприятий) по защите прав потребителей» определяется количеством действующих муниципальных программ, подпрограмм или отдельных мероприятий в муниципальных образованиях Республики Хакасия.

Приложение 2
к региональной программе «О защите прав
потребителей в Республике Хакасия
(2024–2026 годы)»

СВЕДЕНИЯ
о целевых показателях региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия
(2024–2026 годы)» в разрезе соисполнителей

№ п/п	Исполнитель/ соисполнитель	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 500 тыс. населения Республики Хакасия			Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей Республики Хакасия			Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно- телекоммуника- ционной сети «Интернет», направленных на повышение потребительской грамотности			Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей в Республике Хакасия			Количество обучающих семинаров, проведенных для специалистов МО			Количество муниципальных образований Республики Хакасия, в которых оказываются бесплатные консультацион- ные услуги в сфере защиты прав потребителей		
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Год исполнения	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026
2	Минэкономраз- вития Хакасии	1	1	1	30	35	40	25	30	31	100	105	135	0	0	0	0	0	0
3	Минздрав Хакасии	1	1	1	490	630	770	40	44	50	300	315	396	0	0	0	0	0	0

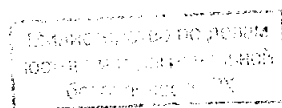
4	Минкультуры Хакасии	1	1	1	50	60	70	12	12	15	250	269	310	0	0	0	0	0	0
5	Минприроды Хакасии	1	1	1	10	15	20	12	13	15	100	105	135	0	0	0	0	0	0
6	Минобрнауки РХ	1	1	1	100	110	120	200	220	250	200	210	265	1	1	1	0	0	0
7	Минсельхозпрод РХ	1	1	1	80	90	100	120	132	150	500	525	656	0	0	0	0	0	0
8	Минстрой Хакасии	1	1	1	80	90	100	300	330	375	300	315	400	1	1	1	0	0	0
9	Минтранс Хакасии	1	1	1	50	60	70	50	55	63	100	105	135	0	0	0	0	0	0
10	Минтруд Хакасии	1	1	1	50	60	70	25	28	30	200	210	265	0	0	0	0	0	0
11	Госкомцифровизации Хакасии	1	1	1	0	0	0	30	33	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	МВД по Республике Хакасия	1	1	1	0	0	0	285	314	356	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия	1	1	1	1700	1800	1900	360	396	450	400	420	525	1	1	1	0	0	0
14	Отделение – НБ Республика Хакасия	1	1	1	30	40	50	300	330	375	350	368	459	0	0	0	0	0	0
15	ФБУ «Красноярский ЦСМ»	1	1	1	30	40	50	30	33	38	50	53	66	0	0	0	0	0	0
16	Союз «ТПП Хакасии»	1	1	1	30	40	50	20	22	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0

17	Фонд развития Хакасии	1	1	1	0	0	0	30	33	38	600	630	800	1	1	1	0	0	0
18	МФЦ Хакасии	1	1	1	0	0	0	5	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	Город Абакан	1	1	1	15	15	15	12	13	15	35	38	46	0	0	0	1	1	1
20	Город Абаза	1	1	1	15	20	25	12	13	15	35	38	46	0	0	0	1	1	1
21	Город Саяногорск	1	1	1	15	20	25	12	13	15	35	38	46	0	0	0	1	1	1
22	Город Сорск	1	1	1	15	20	25	12	13	15	25	26	32	0	0	0	1	1	1
23	Город Черногорск	1	1	1	15	20	25	12	13	15	35	37	46	0	0	0	1	1	1
24	Алтайский район	1	1	1	10	15	20	12	13	15	25	26	32	0	0	0	1	1	1
25	Аскизский район	1	1	1	10	15	20	12	13	15	25	26	32	0	0	0	1	1	1
26	Бейский район	1	1	1	10	15	20	12	13	15	25	26	31	0	0	0	1	1	1
27	Боградский район	1	1	1	10	15	20	12	13	15	20	21	26	0	0	0	1	1	1
28	Орджоникидзевский район	1	1	1	10	15	20	12	13	15	20	21	26	0	0	0	1	1	1
29	Таштыпский район	1	1	1	15	20	25	12	13	15	20	21	26	0	0	0	1	1	1
30	Усть-Абаканский район	1	1	1	15	20	25	12	13	15	25	26	32	0	0	0	1	1	1
31	Ширинский район	1	1	1	15	20	25	12	13	15	25	26	32	0	0	0	1	1	1
32	Другие		2	5															
33	Всего по Республике Хакасия	30	32	35	2900	3300	3700	2000	2200	2500	4000	4200	5000	4	4	4	13	13	13

Продолжение таблицы

№ п/п	Исполнитель/соисполнитель	Количество мероприятий, проведенных в целях информирования и просвещения потребителей через сеть библиотек Республики Хакасия	Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей	Количество организованных и проведенных мероприятий в рамках Всероссийской акции «День защиты прав потребителей»	Количество организованных и проведенных мероприятий в рамках Всероссийской акции «Неделя качества	Количество разработанных, принятых и реализуемых муниципальных программ (подпрограмм, отдельных мероприятий) по защите прав потребителей
-------	---------------------------	---	---	--	---	--

1	2	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
1	Год исполнения	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026
2	Минэкономразвития Хакасии	0	0	0	0,7	0,8	0,8	2	4	4	2	4	4	0	0	0
3	Минздрав Хакасии	0	0	0	0,7	0,8	0,8	1	2	2	1	2	2	0	0	0
4	Минкультуры Хакасии	6	9	10	0,7	0,8	0,8	1	2	2	1	2	2	0	0	0
5	Минприроды Хакасии	0	0	0	0,7	0,8	0,8	1	1	2	1	1	2	0	0	0
6	Минобрнауки РХ	3	4	5	0,7	0,8	0,8	2	2	2	2	2	2	0	0	0
7	Минсельхозпрод РХ	0	0	0	0,7	0,8	0,8	1	2	2	1	2	2	0	0	0
8	Минстрой Хакасии	3	4	5	0,7	0,8	0,8	1	2	2	1	2	2	0	0	0
9	Минтранс Хакасии	0	0	1	0,7	0,8	0,8	1	1	2	1	1	2	0	0	0



1	2	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
28	Орджоникидзевский район	1	1	1	0,7	0,8	0,8	2	2	2	2	2	2	1	1	1
29	Таштыпский район	1	1	1	0,7	0,8	0,8	2	2	2	2	2	2	1	1	1
30	Усть-Абаканский район	1	1	1	0,7	0,8	0,8	2	2	2	2	2	2	1	1	1
31	Ширинский район	1	1	1	0,7	0,8	0,8	2	2	2	2	2	2	1	1	1
32	Другие															
33	Всего по Республике Хакасия	25	30	35	0,7	0,75	0,8	40	50	60	40	50	60	13	13	13

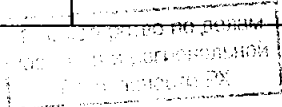
Приложение 3
к региональной программе
«О защите прав
потребителей в Республике Хакасия
(2024–2026 годы)»

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия
(2024–2026 годы)»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель (по согласованию)	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)
			начала реали- зации	окон- чания реали- зации	
1	2	3	4	5	6

Согласовано по форме
№ 001-1/М и подписанной
руководителем РХ

1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 1 «Укрепление региональной системы защиты прав потребителей»					
1.1	Обеспечение деятельности координационно-совещательного органа в сфере защиты прав потребителей в Республике Хакасия	Минэкономразвития Хакасии	2024 год	2026 год	Обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, МО и общественных организаций
1.2	Оказание содействия МО и общественным объединениям потребителей в решении задач по защите прав потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию)	2024 год	2026 год	Повышение активности и эффективности деятельности МО и общественных организаций по защите прав потребителей
1.3	Организация оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии;	2024 год	2026 год	Обеспечение оперативного взаимодействия в системе защиты прав потребителей



1	2	3	4	5	6
		Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)			
1.4	Организация правовой помощи в области защиты прав потребителей в МО, общественных объединениях потребителей	МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в регионе для оказания населению бесплатной консультационной помощи
1.5	Содействие в разработке муниципальных программ (мероприятий) по защите прав потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию)	2024 год	2026 год	Обеспечение МО оперативной защиты интересов потребителей непосредственно по месту жительства граждан

1	2	3	4	5	6
1.6	Расширение сети консультационных учреждений (отделов), входящих в систему защиты прав потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию)	2024 год	2026 год	Обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей
1.7	Методическое обеспечение деятельности специалистов, входящих в систему защиты прав потребителей	Фонд развития Хакасии (по согласованию)	2024 год	2026 год	Повышение уровня грамотности специалистов, входящих в систему защиты прав потребителей
1.8	Проведение совещаний, круглых столов, конференций, заседаний рабочих групп и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей Республики Хакасия, в том числе с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, саморегулируемых	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ»	2024 год	2026 год	Выработка согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей Республики Хакасия

1	2	3	4	5	6
	организаций, ассоциаций, союзов предпринимателей	(по согласованию); Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)			
1.9	Подготовка ежегодного доклада о защите прав потребителей в Республике Хакасия	Минэкономразвития Хакасии	2024 год	2026 год	Подведение итогов проведения мероприятий и принятие соответствующих решений по результатам их проведения.
Основное мероприятие 2 «Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей»					
2.1	Информирование граждан по актуальным вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», проведение просветительских мероприятий с потребителями путем личного приема граждан, горячих телефонных линий, организация информационных стендов	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора	2024 год	2026 год	Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения

1	2	3	4	5	6
		по Республике Хакасия (по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); МФЦ Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)			
2.2	Разработка, изготовление и распространение для граждан информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия	2024 год	2026 год	Обеспечение доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации

1	2	3	4	5	6
		(по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)			
2.3	Организация и проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, форумов, выставок, лекций, вебинаров, тренингов), направленных на повышение правовой и финансовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (в том числе на базе органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, образовательных организаций, детских оздоровительных лагерей, библиотечных	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию);	2024 год	2026 год	Повышение активности и эффективности деятельности органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, МО и общественных организаций по защите прав потребителей за счет проведения обучающих мероприятий

1	2	3	4	5	6
	учреждений, учреждений социального обслуживания)	Фонд развития Хакасии (по согласованию); МО (по согласованию)			
2.4	Организация горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Оказание населению бесплатной консультационной помощи, повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты

1	2	3	4	5	6
2.5	Создание и размещение информационных стендов по вопросам защиты прав потребителей, в том числе в помещении органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, Центра «Мой бизнес», МФЦ Хакасии, органов социальной защиты, библиотечных учреждений	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); МФЦ Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты

1	2	3	4	5	6
2.6	Проведение праздничных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, Всемирному дню качества, Неделе сбережений, Дню пожилых людей и другим	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты за счет увеличения мероприятий просветительского характера
2.7	Проведение тематических информационных акций, направленных на	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии;	2024 год	2026 год	Популяризация органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, повышение уровня доступности потребителя

1	2	3	4	5	6
	популяризацию органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей	Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); МО (по согласованию)			
2.8	Проведение конкурсов среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию)	2024 год	2026 год	Стимулирование непрерывного объективного освещения в средствах массовой информации вопросов в сфере защиты прав потребителей
2.9	Организация и проведение мероприятий на тему: «Потребительский экстремизм»	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Исключение злоупотреблений и манипулирования правами со стороны потребителей в корыстных целях, чтобы получить выгоду или доход
2.10	Информирование потребителей о качестве продукции (услуг), о добросовестных (недобросовестных) производителях товаров	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ;	2024 год	2026 год	Система выявления и информирования граждан о недобросовестных товаропроизводителях и реализации некачественной продукции

1	2	3	4	5	6
	(услуг)	Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)			
Основное мероприятие 3 «Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей»					
3.1	Пропаганда и развитие Национальной системы сертификации бренда «Лучшие товары (услуги) Республики Хакасия» в целях повышения качества и конкурентоспособности товаров Республики Хакасия	Минэкономразвития Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минсельхозпрод РХ; Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию);	2024 год	2026 год	Минимизация рисков производства и реализации на территории Республики Хакасия некачественных товаров

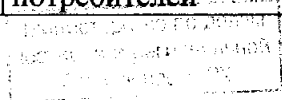
1	2	3	4	5	6
		Фонд развития Хакасии (по согласованию); МО (по согласованию)			
3.2	Реализация мер по предотвращению ввоза в Республику Хакасия некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья, вводящих потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств товара	Минсельхозпрод РХ; Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Республикам Хакасия и Тыва и Кемеровской области – Кузбассу (по согласованию)	2024 год	2026 год	Предотвращение нелегальных поставок некачественной продукции
3.3	Ежеквартальная проверка отчетности застройщиков об осуществлении деятельности, связанной с привлечением средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости	Минстрой Хакасии	2024 год	2026 год	Предотвращение роста количества обманутых участников долевого строительства
3.4	Проведение адресной работы товаропроизводителями, продавцами, представителями туристической индустрии, другими исполнителями услуг в форме совещаний и круглых столов на тему недобросовестности изготовления и исполнения	Минэкономразвития Хакасии; Минсельхозпрод РХ; Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию);	2024 год	2026 год	Развитие добросовестной деловой практики, повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке, соблюдение на территории Республики Хакасия запретов розничной торговли табачной и никотинсодержащей и алкогольной продукции, охрана здоровья граждан республики

Согласовано по плану
на 2024-2026 гг. 10.01.2024
М.П. _____
И.О. _____

1	2	3	4	5	6
	(предоставления) товаров, работ, услуг	МО (по согласованию)			
3.5	Проведение конкурсов профессионального мастерства, рейтинговых конкурсов для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Популяризация добросовестных хозяйствующих субъектов, производителей качественной продукции, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Республики Хакасия
3.6	Выявление и пресечение фактов нарушений антимонопольного законодательства доминирующими хозяйствующими субъектами, результатом которых явилось или может явиться ущемление интересов неопределенного круга потребителей	Хакаское УФАС России (по согласованию)	2024 год	2026 год	Предотвращение нарушений антимонопольного законодательства
3.7	Выявление и пресечение фактов ненадлежащей рекламы и ведения недобросовестной конкуренции в сферах, затрагивающих права и	Хакаское УФАС России (по согласованию)	2024 год	2026 год	Исключение введения потребителя в заблуждение рекламой финансовых услуг и рекламой, распространяемой по сетям электросвязи без согласия абонента, исключение нарушений рекламирования медицинских услуг

1	2	3	4	5	6
	интересы потребителей				и другие.
3.8	Организация и проведение мероприятия «Тайный покупатель» – осуществление контрольной закупки товаров, работ и услуг	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Развитие института общественных инспекторов, выявление нарушений в сфере защиты прав потребителей
3.9	Выявление и пресечение фактов нарушений региональным оператором обязательств перед потребителями в области обращения с ТКО	Минприроды Хакасии	2024 год	2026 год	Минимизация обращений потребителей в области обращения с ТКО
3.10	Проведение лабораторных исследований в целях контроля атмосферного воздуха, почвы и воды, определения параметров радиоактивных измерений, контроля метеорологических параметров	Минприроды Хакасии	2024 год	2026 год	Выработка решений в целях минимизации выбросов вредных веществ в атмосферный воздух, реализация прав потребителей на чистый воздух
3.11	Проведение мероприятий, направленных на повышение грамотности населения в сфере экологии (лекции, экскурсии, конкурсы и др.)	Минприроды Хакасии	2024 год	2026 год	Формирование культуры молодого поколения, рационально подходящего к потреблению ресурсов, осознающего ответственность перед будущими поколениями за состояние природы и общества

1	2	3	4	5	6
3.12	Организация и проведение ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественной и безопасной продукции местных товаропроизводителей	Минэкономразвития Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минсельхозпрод РХ; Фонд развития Хакасии (по согласованию); МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Обеспечение населения Республики Хакасия качественной продукцией местных товаропроизводителей и садово-огороднической продукцией
Основное мероприятие 4 «Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей»					
4.1	Организация и проведение тематических опросов в сфере защиты прав потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Определение уровня правовой грамотности потребителей, качества оказываемых услуг, выявление проблемных вопросов в сфере защиты прав потребителей
4.2	Проведение анализа поступающих обращений в сфере защиты прав потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии;	2024 год	2026 год	Определение наиболее проблемных отраслей в сфере защиты прав потребителей



1	2	3	4	5	6
		Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)			
4.3	Выявление наибольшего количества консультаций в сферах деятельности, затрагивающих права и интересы потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Выработка решений по проблемным вопросам в сфере защиты прав потребителей

1. 10/10/74 40 80 20000
2. 10/10/74 40 80 20000
3. 10/10/74 40 80 20000

1	2	3	4	5	6
Основное мероприятие 5 «Повышение уровня правовой грамотности специалистов, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей»					
5.1	Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, лекций, тренингов) для специалистов органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию)	2024 год	2026 год	Обеспечение сферы защиты прав потребителей консультационно-образовательными мероприятиями
5.2	Подготовка и направление специалистам в сфере защиты прав потребителей аналитических обзоров, характеризующих состояние потребительского рынка и деятельность системы защиты прав потребителей в Республике Хакасия	Минэкономразвития Хакасии	2024 год	2026 год	Повышение информированности специалистов в сфере защиты прав потребителей
Основное мероприятие 6 «Совершенствование механизмов обеспечения прав потребителей»					
6.1	Подготовка предложений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, а также в законодательство Республики Хакасия, регулирующее потребительский рынок, и направление данных	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минкультуры Хакасии; Минприроды Хакасии; Минобрнауки РХ; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии;	2024 год	2026 год	Своевременное приведение в соответствие с современными требованиями отдельных положений действующего законодательства, исключение двойственного толкования положений отдельных нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере защиты прав потребителей

1	2	3	4	5	6
	предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы	Минтруд Хакасии; Госкомцифровизации Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); Отделение – НБ Республика Хакасия (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)			
6.2	Организация и проведение совместных встреч с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, хозяйствующих субъектов и потребителей с целью досудебного урегулирования споров между потребителями и продавцами (исполнителями)	Минэкономразвития Хакасии; Минздрав Хакасии; Минприроды Хакасии; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Минтранс Хакасии; МВД по Республике Хакасия (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию);	2024 год	2026 год	Увеличение удельного веса претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей

1	2	3	4	5	6
		Союз «ТПП Хакасии» (по согласованию); МО (по согласованию)			
6.3	Развитие системы поддержки общественных объединений потребителей	Минэкономразвития Хакасии; Минсельхозпрод РХ; Минстрой Хакасии; Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию); общественные объединения потребителей и иные представители институтов гражданского общества (по согласованию); МО (по согласованию)	2024 год	2026 год	Создание дополнительного инструмента для защиты прав потребителей
6.4	Организация профессионального обучения медиации специалистов МО, специалистов иных организаций, входящих в систему защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия (по согласованию)	2024 год	2026 год	Повышение уровня правовой грамотности специалистов в сфере защиты прав потребителей
6.5	Конкурсы лучших региональных товаров (товаропроизводителей)	Минэкономразвития Хакасии; Минсельхозпрод РХ; Минприроды Хакасии; Фонд развития Хакасии (по согласованию); ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию)	2024 год	2026 год	Продвижение идеи качества, экологичности, безопасности товаров и услуг, выявление лучших производителей, тем самым повышение общего уровня качества продукции и услуг
6.6	Ведение реестров товаров (товаропроизводителей), имеющих право использовать	ФБУ «Красноярский ЦСМ» (по согласованию); Фонд развития Хакасии (по согласованию); Минэкономразвития Хакасии;	2024 год	2026 год	Создание дополнительного инструмента стандартизации в целях обеспечения высокого качества и безопасности продукции

1	2	3	4	5	6
	специальный знак региональной системы добровольного подтверждения соответствия товаров	Минсельхозпрод РХ			

Государственный реестр
добровольных подтверждений
соответствия РХ

О.К.М.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления Президиума Правительства Республики Хакасия
«Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей
в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

1. Предмет правового регулирования:

В соответствии с пунктом 2 статьи 42.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-I «О защите прав потребителей» (с последующими изменениями), Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р, постановления Президиума Правительства Республики Хакасия от 20.06.2023 № 122-п «О разработке региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024-2026 годы)» Министерством экономического развития Республики Хакасия, осуществляющим полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности на основании Положения о Министерстве экономического развития Республики Хакасия разработан проект постановления Президиума Правительства Республики Хакасия «Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024-2026 годы)», (далее – Программа).

Предметом правового регулирования данного проекта постановления являются правоотношения в сфере защиты прав потребителей.

2. Обоснование необходимости принятия правового акта:

Во исполнение Поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации от 18.04.2017 №Пр-1004ГС, в целях создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, просвещения населения в области прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей, а также обеспечения согласованных действий, взаимодействия исполнительных органов государственной власти, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований, общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов) по вопросам защиты прав потребителей органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации было поручено до 1 мая 2018 года завершить работу по разработке и утверждению региональных программ защиты прав потребителей.

На основании вышеизложенного в Республике Хакасия приняты постановления Президиума Правительства Республики Хакасия от 06.04.2018 № 54-п «Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2018–2020 годы)» и от 30.12.2020 № 188-п «Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2021–2023 годы)». Действующая трехлетняя программа заканчивает свое действие в 2023 году, в связи с чем, подготовлен настоящий проект постановления

Президиума Правительства Республики Хакасия об утверждении Программы на следующие три года.

3. Характеристика основных положений проекта постановления:

Данный проект постановления Президиума Правительства Республики Хакасия устанавливает решение об утверждении Программы на 2024-2026 годы.

Программа разрабатывается в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.12.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р, методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей, разработанных Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

4. Оценка эффективности и достаточности предлагаемых решений:

Данный вариант постановления необходим как решение Президиума Правительства Республики Хакасия об утверждении очередной Программы на следующие три года.

5. Прогноз социально-экономических и иных последствий реализации постановления:

В Программе определены целевые индикаторы и показатели эффективности ее реализации в соответствии с социально-экономическими задачами и прогнозами Республики Хакасия.

6. Информация о соблюдении порядка принятия проекта постановления:

Специальные требования к процедуре принятия данного правового акта законодательством не предусмотрены.

7. Указание на необходимость (или отсутствие необходимости) проведения процедуры оценки регулирующего воздействия

Проект постановления не подлежит оценке регулирующего воздействия.

Министр экономического развития
Республики Хакасия



Р.В. Ковтун



ПЕРЕЧЕНЬ

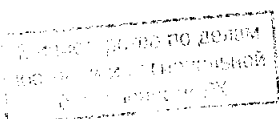
законов и иных нормативных правовых актов, отмены, изменения, дополнения которых потребует принятие постановления Президиума Правительства Республики Хакасия «Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

В связи с принятием постановления Президиума Правительства Республики Хакасия «Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)» не потребуется отмены, изменения, дополнения каких-либо нормативных правовых актов Республики Хакасия.

Министр экономического развития
Республики Хакасия



Р.В. Ковтун



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту постановления Президиума Правительства Республики Хакасия
«Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей
в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Для реализации постановления Президиума Правительства Республики Хакасия «Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)» финансирование из республиканского бюджета не предусмотрено и не потребуется.

Министр экономического развития
Республики Хакасия



Р.В. Ковтун

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

СПРАВКА № 60

к проекту постановления Правительства Республики Хакасия
«Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей
в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Проект постановления Правительства Республики Хакасия «Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)» был размещен на Официальном портале исполнительных органов Республики Хакасия в разделе «Независимая экспертиза проектов нормативных правовых актов Республики Хакасия» (<https://r-19.ru/documents/138/155126.html>) с указанием дат начала и окончания приема заключений (с 11.12.2023 по 18.12.2023).

На проект постановления Правительства Республики Хакасия «Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)» в адрес Министерства экономического развития Республики Хакасия заключений независимой антикоррупционной экспертизы не поступало.

Ведущий советник
сектора организационно-правовой работы
Министерства экономического развития
Республики Хакасия



Е.М. Гуменникова

«19» 12 2023 года

Список рассылки

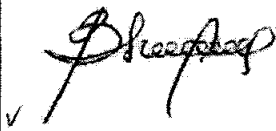
1.	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Хакасия	priem@19.rosпотребnadzor.ru
2.	Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Республикам Хакасия и Тыва и Кемеровской области-Кузбассу	fsvps.ru
3.	Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия	hakasia.fas.gov.ru
4.	Отделение – Национальный банк по Республике Хакасия Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации	95nb@cbr.ru
5.	Фонд развития Республики Хакасия	fondrh@mail.ru
6.	Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва»	info@csml19.ru
7.	Союз «Торгово-промышленная палата Республики Хакасия»	tpp19@torgpалата.ru
8.	Министерство внутренних дел по Республике Хакасия	mvd19@mvd.gov.ru
9.	Государственное автономное учреждение Республики Хакасия «Многофункциональный центр организации централизованного предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Хакасия»	mfc@mfc-19.ru
10.	Межрегиональная общественная организация «Комитет по защите прав потребителей»	lantan2001@gmail.com
11.	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Хакасия	abadm@mail.ru; infotdel@inbox.ru; Kancelyariya@sayan-adm.ru; asorsk@bk.ru; chernadm@yandex.ru; altay@r-19.ru; admalt@list.ru; mo-askiz@mail.ru; mo-beya@yandex.ru; admbograd@yandex.ru; amoordgo@mail.ru; amotash@rambler.ru; oo@ust-abakan.ru; adminshira@mail.ru

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Филимонова Валентина Николаевна Глава города Абазы	Согласовано	27.11.2023г		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект постановления: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасии (2024-2026
годы)

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики
Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Виницына Вероника Викторовна, заместитель Главы города Абакана по вопросам экономики и финансов	Согласовано	29.11.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования
потребительского рынка

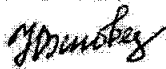
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия

Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель: Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

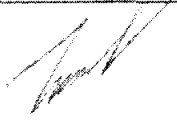
ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Юхновец Л.А. – заместитель главы администрации Алтайского района по экономике и финансам	Согласен	24.11.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»
Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Глава Администрации Аскизского района Республики Хакасия Челтыгмашев А.В.	Согласовано	21.11.2023г.		Замечаний к проекту Постановления Президиума Правительства Республики Хакасия Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)» нет

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования
потребительского рынка

50.07

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026
годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики
Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Золотухина Евгения Викторовна главный специалист по анализу потребительского рынка и развитию предпринимательства Администрации Бейского района	Согласовано	30.11.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования
потребительского рынка

201/2023

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Бехтерева Оксана Витальевна – зам. главы администрации Боградского района по экономике – начальник отдела экономики и прогнозирования	согласен	23.11.2023		-

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования
потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
А.И. Тайченачев, Глава Орджоникидзевского района	Согласен	23.11.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

срочно!

09.11.2023

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия

Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
О.Ю. Воронина И.о. Главы муниципального образования город Саяногорск	Согласовано	28.11.2023		Показатели согласованы

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

 Соисполнитель программы: Миллер Е.А. – заместитель начальника отдела экономики и развития – сектор потребительского рынка и поддержки предпринимательства Администрации муниципального образования г.Саяногорск

00608

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026
годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики
Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Ковтун Р.В. и.о. Министра	Согласно	30.11.22.		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования
потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия

Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Алексеевко Е.Г. И.о. Главы Таштыпского района, и.о. Первого заместителя Главы Таштыпского района	Согласен	27.11.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

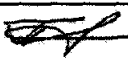
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия

Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Потылицына Наталья Александровна Первый заместитель Главы администрации Усть-Абаканского района по финансам и экономике - руководитель управления финансов и экономики администрации Усть-Абаканского района	<i>Согласовано</i>	22.11.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

№ 84

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026
годы)»

Исполнитель: Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики
Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Белоногов В.В. Глава города Черногорска	Согласен	30.11.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования
потребительского рынка

000000

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия

Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Диринг А.А. - глава администрации муниципального образования Ширинский район	Согласо- вано	22.11.23		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель: Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Чуркин Александр Викторович, вице-президент ТПП Республики Хакасия		01.12.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026
годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики
Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Руководитель Хакасского УФАС России – Лебедева Ксения Александровна	согласовано	24.11.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования
потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Мурзина И.В. начальник Хакасского филиала ФБУ «Красноярский ЦСЧ»	Согласовано	17.11. 2023г		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024-2026 годы)»

Исполнитель: Ковтун Р.В. -- Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Лузанов Вадим Николаевич – управляющий Отделением – Национальным банком по Республике Хакасия Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Согласовано	23.11.2023		

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия

Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Директор ГАУ РХ «МФЦ Хакасии» Родионов А.Т.	Согласовано	27.11.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026
годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики
Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Артемова Светлана Юрьевна, заместитель Руководителя Управления Россельхознадзора по Республикам Хакасия и Тыва и Кемеровской области-Кузбассу	согласовано	27.11.2023		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования
потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия

Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026 годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Ткачев Д.А. (директор)	Согласовано	28.11.23		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026
годы)»
Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики
Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Романов Татьяна Геннадьевна	Согласен Виза	04.12.2023		в согласовании с мнением (корреляция шрифтов)

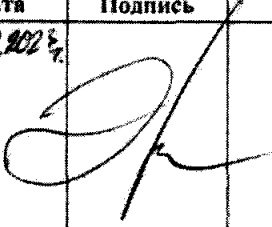
Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования
потребительского рынка

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ (ВИЗИРОВАНИЯ)

Регистрационный номер 3-п

Проект документа: Постановление Президиума Правительства Республики Хакасия
Об утверждении региональной программы «О защите прав потребителей в Республике Хакасия (2024–2026
годы)»

Исполнитель Ковтун Р.В. – Исполняющий обязанности Министра экономического развития Республики
Хакасия

ФИО и должность	Виза	Дата	Подпись	Примечание
Эрталь Андрей Викторович председатель МОО «Комитет по защите прав потребителей»	согласовано	07.12.2023 г.		

Подготовил: Петрова Е.А. – заместитель начальника отдела государственного регулирования
потребительского рынка