

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности¹

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды² на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года		Собственник бизнеса (совладелец)	☒
От 1 года до 5 лет	☒	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
Более 5 лет		Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	
Затрудняюсь ответить		Не руководящий сотрудник	

РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	☒	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	☒
От 16 до 100 человек		От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	
От 101 до 250 человек		От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	

Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

От 251 до 1000 человек	Более 2000 млн. рублей
Свыше 1000 человек	Затрудняюсь ответить

* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

3. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	
Рыболовство, рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	
Текстильное и швейное производство	
Обработка древесины и производство изделий из дерева	
Целлюлозно-бумажное производство: издательская и полиграфическая деятельность	
Производство резиновых и пластмассовых изделий	
Производство готовых металлических изделий	
Производство машин и оборудования	
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
Строительство	
Горючая автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Гостиницы и рестораны	
Транспорт и связь	
Финансовые услуги	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	
Образование	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	
Предоставление коммунальных услуг	
Другое (пожалуйста, укажите)	
салон красоты	

4. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Услуги	☒	Конечная продукция
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	☐	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
Компоненты для производства конечной продукции	☐	Другое (пожалуйста, укажите)

5. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

услуги парикмахера

6. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	
Рынок Республики Дагестан	
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
Рынок Российской Федерации	
Рынки стран СНГ	
Рынки стран дальнего зарубежья	✓
затрудняюсь ответить	

* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

7. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - нет конкуренции	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - слабая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее</u> . - высокая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять <u>новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. - очень высокая конкуренция	✓
затрудняюсь ответить	

8. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Нет конкурентов	
От 1 до 3 конкурентов	
4 и более конкурентов	☒
Большое число конкурентов	
Затрудняюсь ответить	

9. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Увеличилось на 1-3 конкурента	☒
Увеличилось более чем на 4 конкурента	
Сократилось на 1-3 конкурента	
Сократилось более чем на 4 конкурента	
Не изменилось	
Затрудняюсь ответить	

10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	☒				
Уровень понятности	☒				
Удобство получения	☒				

11. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)					

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

12. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ В ВЕДЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	

Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

Сложность, затянута процедура получения лицензий	
Высокие налоги	
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
Ограничение, сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
Ограничение, сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
Иные действия, давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
Нет ограничений	✓
Другое (пожалуйста, укажите)	

14. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	✓
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	
Другое (пожалуйста, укажите)	
Затрудняюсь ответить	

15. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА, НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
Нет административных барьеров	
Затрудняюсь ответить	✓

16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Административные барьеры были полностью устранены	
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	✓
Уровень и количество административных барьеров не изменились	
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Раньше административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
Затрудняюсь ответить	

17. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В
РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно / низкая. 2. Скорее удовлетворительно / скорее низкая. 3. Скорее
неудовлетворительно / скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа				Сложность (количество) процедур подключения				Стоимость подключения			
Водоснабжение, водоотведение	2				2				2			
Газоснабжение												
Электроснабжение												
Теплоснабжение												
Телефонная связь												

19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ
ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА,
СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите
примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	✓	
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	✓	
Подключение к тепловым сетям	✓	
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности¹

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан проводится опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды² на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года		Собственник бизнеса (совладелец)	
От 1 года до 5 лет	☒	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
Более 5 лет		Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	
Затрудняюсь ответить		Не руководящий сотрудник	☒

РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	☒	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	☒
От 16 до 100 человек		От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	
От 101 до 250 человек		От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	

Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

От 251 до 1000 человек	Более 2000 млн. рублей
Свыше 1000 человек	Затрудняюсь ответить

* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

3. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	
Рыболовство, рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	
Текстильное и швейное производство	☒
Обработка древесины и производство изделий из дерева	
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	
Производство резиновых и пластмассовых изделий	
Производство готовых металлических изделий	
Производство машин и оборудования	
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
Строительство	
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Гостиницы и рестораны	
Транспорт и связь	
Финансовые услуги	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	
Образование	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	
Предоставление коммунальных услуг	
Другое (пожалуйста, укажите)	

4. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Услуги	☒ Конечная продукция
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
Компоненты для производства конечной продукции	Другое (пожалуйста, укажите) нашив одежды

5. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

реставрация и пошив одежды

6. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	
Рынок Республики Дагестан	
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
Рынок Российской Федерации	
Рынки стран СНГ	
Рынки стран дальнего зарубежья	
Затрудняюсь ответить	✓

* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

7. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <u>нет конкуренции</u>	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <u>слабая конкуренция</u>	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – <u>умеренная конкуренция</u>	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые</u> компанией ранее. – <u>высокая конкуренция</u>	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять <u>новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – <u>очень высокая конкуренция</u>	✓
Затрудняюсь ответить	

8. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Нет конкурентов	
От 1 до 3 конкурентов	
4 и более конкурентов	✓
Большое число конкурентов	
Затрудняюсь ответить	

9. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Увеличилось на 1-3 конкурента	
Увеличилось более чем на 4 конкурента	✓
Сократилось на 1-3 конкурента	
Сократилось более чем на 4 конкурента	
Не изменилось	
Затрудняюсь ответить	

10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	✓				
Уровень понятности	✓				
Удобство получения	✓				

11. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО). А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)					✓

ПРИ ЖЕЛАНИИ. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

реставрация и пошив одежды

12. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ³ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	✓
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	

³ Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	
Высокие налоги	
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
Иные действия: давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
Нет ограничений	
Другое (пожалуйста, укажите)	

14. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	
Другое (пожалуйста, укажите)	
Затрудняюсь ответить	✓

15. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА, НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
Нет административных барьеров	✓
Затрудняюсь ответить	

16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Административные барьеры были полностью устранены	
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	✓
Уровень и количество административных барьеров не изменились	
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
Затрудняюсь ответить	

17. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно / низкая. 2. Скорее удовлетворительно / скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно / скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа				Сложность (количество) процедур подключения				Стоимость подключения			
Водоснабжение, водоотведение	5				5				5			
Газоснабжение												
Электроснабжение												
Теплоснабжение												
Телефонная связь												

19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	✓	
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	✓	
Подключение к тепловым сетям	✓	
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности¹

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды² на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года		Собственник бизнеса (совладелец)	
От 1 года до 5 лет		Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
Более 5 лет	✓	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	
Затрудняюсь ответить		Не руководящий сотрудник	✓

РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	✓	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	✓
От 16 до 100 человек		От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	
От 101 до 250 человек		От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	

Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

От 251 до 1000 человек		Более 2000 млн. рублей	
Свыше 1000 человек		Затрудняюсь ответить	

* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

3. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	
Рыболовство, рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	
Текстильное и швейное производство	
Обработка древесины и производство изделий из дерева	
Целлюлозно-бумажное производство: издательская и полиграфическая деятельность	
Производство резиновых и пластмассовых изделий	
Производство готовых металлических изделий	
Производство машин и оборудования	
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
Строительство	
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	☒
Гостиницы и рестораны	
Транспорт и связь	
Финансовые услуги	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	
Образование	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	
Предоставление коммунальных услуг	
Другое (пожалуйста, укажите)	

4. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Услуги	☒	Конечная продукция	☒
Сырье или материалы для дальнейшей переработки		Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	
Компоненты для производства конечной продукции		Другое (пожалуйста, укажите)	

5. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

Продовольственные товары

6. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	
Рынок Республики Дагестан	✓
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
Рынок Российской Федерации	
Рынки стран СНГ	
Рынки стран дальнего зарубежья	
Затрудняюсь ответить	

* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

7. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – умеренная конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее</u> . – высокая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять <u>новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	
Затрудняюсь ответить	✓

8. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Нет конкурентов	
От 1 до 3 конкурентов	
4 и более конкурентов	
Большое число конкурентов	✓
Затрудняюсь ответить	

9. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Увеличилось на 1-3 конкурента	
Увеличилось более чем на 4 конкурента	
Сократилось на 1-3 конкурента	
Сократилось более чем на 4 конкурента	
Не изменилось	✓
Затрудняюсь ответить	

10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности		✓			
Уровень понятности		✓			
Удобство получения		✓			

11. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)			✓		
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)			✓		

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

Продукты питания

12. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	✓
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	

Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

Сложность, затянутость процедуры получения лицензий	
Высокие налоги	
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
Ограничение сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
Ограничение сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
Иные действия: давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
Сильное давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
Нет ограничений	
Другое (пожалуйста, укажите)	

14. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	✓
Другое (пожалуйста, укажите)	
Затрудняюсь ответить	

15. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА, НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
Нет административных барьеров	✓
Затрудняюсь ответить	

16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Административные барьеры были полностью устранены	
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	✓
Уровень и количество административных барьеров не изменились	
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
Затрудняюсь ответить	

17. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно / низкая. 2. Скорее удовлетворительно / скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно / скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
Водоснабжение, водоотведение															
Газоснабжение															
Электроснабжение															
Теплоснабжение															
Телефонная связь															

19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	✓	
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	✓	
Подключение к тепловым сетям	✓	
Подключение к телефонной сети	✓	
Получение доступа к земельному участку	✓	

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности¹

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды² на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	☒	Собственник бизнеса (совладелец)	☐
От 1 года до 5 лет	☐	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	☐
Более 5 лет	☐	Руководитель среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела)	☐
Затрудняюсь ответить	☐	Не руководящий сотрудник	☒

РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	☒	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	☐
От 16 до 100 человек	☐	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	☐
От 101 до 250 человек	☐	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	☐

Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

От 251 до 1000 человек	Более 2000 млн. рублей	
Свыше 1000 человек	Затрудняюсь ответить	

* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

3. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	
Рыболовство, рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	
Текстильное и швейное производство	
Обработка древесины и производство изделий из дерева	
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	
Производство резиновых и пластмассовых изделий	
Производство готовых металлических изделий	
Производство машин и оборудования	
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
Строительство	
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	
Гостиницы и рестораны	
Транспорт и связь	
Финансовые услуги	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	
Образование	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	
Предоставление коммунальных услуг	
Другое (пожалуйста, укажите)	

4. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Услуги		Конечная продукция	
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	✓	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	
Компоненты для производства конечной продукции		Другое (пожалуйста, укажите)	

5. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

шерсть

6. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	
Рынок Республики Дагестан	
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
Рынок Российской Федерации	
Рынки стран СНГ	
Рынки стран дальнего зарубежья	
Затрудняюсь ответить	

* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

7. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). — <u>нет конкуренции</u>	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). — <u>слабая конкуренция</u>	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). — <u>умеренная конкуренция</u>	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы</u> ее повышения, не используемые компанией ранее. — <u>высокая конкуренция</u>	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять <u>новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. — <u>очень высокая конкуренция</u>	
Затрудняюсь ответить	

8. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Нет конкурентов	
От 1 до 3 конкурентов	
4 и более конкурентов	☒
Большое число конкурентов	
Затрудняюсь ответить	

9. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Увеличилось на 1-3 конкурента	☒
Увеличилось более чем на 4 конкурента	
Сократилось на 1-3 конкурента	
Сократилось более чем на 4 конкурента	
Не изменилось	
Затрудняюсь ответить	

10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	☒				
Уровень понятности	☒				
Удобство получения	☒				

11. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)		✓			
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)		✓			

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

12. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ³ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	✓
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заданном неравных условиях)	

³ Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

Сложность, затянутость процедуры получения лицензий	
Высокие налоги	
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
Ограничение сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
Ограничение сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
Иные действия: давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
Словесное давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
Нет ограничений	
Другое (пожалуйста, укажите)	

14. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	
Другое (пожалуйста, укажите)	
Затрудняюсь ответить	

15. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА, НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
Нет административных барьеров	
Затрудняюсь ответить	

16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Административные барьеры были полностью устранены	
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Уровень и количество административных барьеров не изменились	
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Раньше административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
Затрудняюсь ответить	

17. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно / низкая. 2. Скорее удовлетворительно / скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно / скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
Водоснабжение, водоотведение	1					1					1				
Газоснабжение	1					1					2				
Электроснабжение	2					1					2				
Теплоснабжение	2					2					1				
Телефонная связь	1					2					1				

19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	2	
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	2	
Подключение к тепловым сетям	2	
Подключение к телефонной сети	1	
Получение доступа к земельному участку		

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для потребителей товаров и услуг¹

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан

проводит опрос мнения

Организация, ответственная за опрос

потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Дагестан, (а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг республики). Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

(указать конкретно)

город	Кизляр
район (село)	

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской		3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ	
		До 20 лет	
		От 21 года до 35 лет	
Женский	✓	От 36 до 50 лет	
		Старше 51 года	✓
4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?		5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?	
Работаю		Нет детей	
Без работы		1 ребенок	
Учился/студент		2 ребенка	
Домохозяйка (домохозяин)		3 и более детей	✓
Пенсионер	✓		
Иное (пожалуйста, укажите)			

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ
ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА
ВАШЕЙ СЕМЬИ?

Общее среднее		До 10 тыс. рублей	✓
Среднее специальное		От 10 до 20 тыс. рублей	
Высшее		От 20 до 30 тыс. рублей	
Высшее	✓	От 30 до 45 тыс. рублей	
Научная степень		От 45 до 60 тыс. рублей	
Иное (пожалуйста, укажите)		Более 60 тыс. рублей	

¹ Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?

	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок агропромышленного комплекса					
Рынок услуг дошкольного образования		✓	✓		
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
Рынок услуг дополнительного образования детей					
Рынок медицинских услуг		✓			
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
Рынок услуг в сфере культуры					✓
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		✓			
Рынок розничной и оптовой торговли		✓			
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		✓			
Рынок услуг связи		✓			
Рынок услуг социального обслуживания населения		✓			

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ
(интересы рынка субъект определяет самостоятельно):

1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен.
5. Затрудняюсь ответить.

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дополнительного	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок розничной и оптовой торговли	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

	Снижилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок агропромышленного комплекса				
Рынок услуг дошкольного образования		✓		
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
Рынок услуг дополнительного образования детей				
Рынок медицинских услуг			✓	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
Рынок услуг в сфере культуры				
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
Рынок розничной и оптовой торговли		✓		
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		✓	✓	
Рынок услуг связи				
Рынок услуг социального обслуживания населения			✓	

12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	Электроснабжение	1	2	3	4	5
Водоснабжение	1	2	3	4	5	Теплоснабжение	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	Телефонная связь	1	2	3	4	5

13. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок розничной и оптовой торговли	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

Рынок услуг связи	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой
Уровень доступности		✓			
Уровень понятности		✓			
Удобство получения		✓			

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ ВОПРОСЕ!

Анкета для потребителей товаров и услуг¹

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ
КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан

Организация, ответственная за опрос

проводит опрос мнения

потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Дагестан, (а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг республики). Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?
(указать конкретно)

город	Кизил-Юрт
район (село)	

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской	☒
Женский	☐

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

До 20 лет	☒
От 21 года до 35 лет	☐
От 36 до 50 лет	☐
Старше 51 года	☐

4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

Работаю	☐
Без работы	☐
Учу(сь) студент	☒
Домохозяйка(домохозяин)	☐
Пенсионер	☐
Другое (пожалуйста, укажите)	☐

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

Нет детей	☒
1 ребенок	☐
2 ребенка	☐
3 и более детей	☐

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

Общее среднее	☒
Среднее специальное	☐
Неполное высшее	☐
Высшее	☐
Научная степень	☐
Другое (пожалуйста, укажите)	☐

7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ
ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА
ВАШЕЙ СЕМЬИ?

До 10 тыс. рублей	☒
От 10 до 20 тыс. рублей	☐
От 20 до 30 тыс. рублей	☐
От 30 до 45 тыс. рублей	☐
От 45 до 60 тыс. рублей	☐
Более 60 тыс. рублей	☐

Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?

	Ничтожно мало	Достаточно	Мало	Нет относительно	Затрудняюсь ответить
Рынок агропромышленного комплекса					
Рынок услуг дошкольного образования					
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
Рынок услуг дополнительного образования детей					
Рынок медицинских услуг		✓			
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
Рынок услуг в сфере культуры			✓		
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		✓			
Рынок розничной и оптовой торговли		✓			
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		✓			
Рынок услуг связи		✓			
Рынок услуг социального обслуживания населения		✓			

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ

(Интересны рынки, субъекты предоставляют самодостаточный)

1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен.
5. Затрудняюсь ответить

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дополнительного	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок розничной и оптовой торговли	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

	Снижилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок агропромышленного комплекса		✓		
Рынок услуг дошкольного образования		✓		
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
Рынок услуг дополнительного образования детей				
Рынок медицинских услуг			✓	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				✓
Рынок услуг в сфере культуры				
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства			✓	
Рынок розничной и оптовой торговли		✓		
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		✓		
Рынок услуг связи		✓		
Рынок услуг социального обслуживания населения			✓	

12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	Электроснабжение	1	2	3	4	5
Водоочистка	1	2	3	4	5	Теплоснабжение	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	Телефонная связь	1	2	3	4	5

13. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Сокращение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок розничной и оптовой торговли	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

АГЕНТСТВО СТАТИСТИКИ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рынок услуг связи	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой
Уровень доступности	✓				
Уровень открытости	✓				
Удобство получения	✓				

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для потребителей товаров и услуг¹

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ
КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан

Организация, ответственная за опрос,

проводит опрос мнения

потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Дагестан (а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг республики). Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?
(указать конкретно)

город	<i>Кизил-Юрт</i>
район (село)	

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской	☒
Женский	☐

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

До 20 лет	☐
От 21 года до 35 лет	☐
От 36 до 50 лет	☒
Старше 51 года	☐

4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

Работаю	☒
Нет работы	☐
Учесть студент	☐
Домохозяйка (домохозяин)	☐
Пенсионер	☐
Прое (пожалуйста, укажите)	☐

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

Нет детей	☐
1 ребенок	☐
2 ребенка	☐
3 и более детей	☒

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

Общее среднее	☐
Среднее специальное	☐
Высшее	☒
Научная степень	☐
Прое (пожалуйста, укажите)	☐

7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

До 10 тыс. рублей	☐
От 10 до 20 тыс. рублей	☒
От 20 до 30 тыс. рублей	☐
От 30 до 45 тыс. рублей	☐
От 45 до 60 тыс. рублей	☐
Более 60 тыс. рублей	☐

¹ Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?

	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок агропромышленного комплекса					
Рынок услуг дошкольного образования			✓		
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					✓
Рынок услуг дополнительного образования детей					
Рынок медицинских услуг		✓			
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
Рынок услуг в сфере культуры					
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		✓			
Рынок розничной и оптовой торговли		✓			
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		✓			
Рынок услуг связи		✓			
Рынок услуг социального обслуживания населения		✓			

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ
(интересно, рынок, субъект определяет самостоятельно)

1. Удовлетворен, 2. Скорее удовлетворен, 3. Скорее не удовлетворен, 4. Не удовлетворен,
5. Затрудняюсь ответить

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок агропромышленного комплекса															
Рынок услуг дошкольного образования	①	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дополнительного		2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок медицинских услуг	①	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг в сфере культуры	①	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок розничной и оптовой торговли	①	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	①	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи	①	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг социального обслуживания населения	①	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? *(пожалуйста, укажите)*

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок агропромышленного комплекса				
Рынок услуг дошкольного образования			✓	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
Рынок услуг дополнительного образования детей				
Рынок медицинских услуг			✓	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
Рынок услуг в сфере культуры				
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
Рынок розничной и оптовой торговли		✓		
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		✓		
Рынок услуг связи		✓		
Рынок услуг социального обслуживания населения			✓	

12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	Электроснабжение	1	2	3	4	5
Водоочистка	1	2	3	4	5	Теплоснабжение	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	Телефонная связь	1	2	3	4	5

13. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок розничной и оптовой торговли	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

Рынок услуг связи	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой
Уровень доступности	✓				
Уровень понятности	✓				
Удобство получения	✓				

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ ВОПРОСЕ!

Анкета для потребителей товаров и услуг¹

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ
КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан проводит опрос мнения

Организация, ответственная за опрос

потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Дагестан, (а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг республики. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?
(указать конкретно)

город	Кизил-Юртовский
район (село)	

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской	☒
Женский	☐

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

До 20 лет	☐
От 21 года до 35 лет	☐
От 36 до 50 лет	☒
Старше 51 года	☐

4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

Работаю	☒
Без работы	☐
Учился / студент	☐
Домохозяйка (домохозяин)	☐
Пенсионер	☐
Другое (пожалуйста, укажите)	☐

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

Нет детей	☒
1 ребенок	☐
2 ребенка	☐
3 и более детей	☐

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

Общее среднее	☐
Среднее специальное	☐
Высшее специальное	☐
Высшее	☒
Научная степень	☐
Другое (пожалуйста, укажите)	☐

7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

До 10 тыс. рублей	☐
От 10 до 20 тыс. рублей	☒
От 20 до 30 тыс. рублей	☐
От 30 до 45 тыс. рублей	☐
От 45 до 60 тыс. рублей	☐
Более 60 тыс. рублей	☐

Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?

	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок агропромышленного комплекса			✓	✓	✓
Рынок услуг дошкольного образования					✓
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					✓
Рынок услуг дополнительного образования детей					✓
Рынок медицинских услуг					✓
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			✓		
Рынок услуг в сфере культуры		✓			
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		✓			
Рынок розничной и оптовой торговли		✓			
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		✓			
Рынок услуг связи		✓			
Рынок услуг социального обслуживания населения		✓			

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ

(перечислите рынки, субъект исследования самостоятельно)

1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен.

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дополнительного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок розничной и оптовой торговли	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

	Снижилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок агропромышленного комплекса				
Рынок услуг дошкольного образования				
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
Рынок услуг дополнительного образования детей				
Рынок медицинских услуг				
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
Рынок услуг в сфере культуры				
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
Рынок розничной и оптовой торговли				
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
Рынок услуг связи				
Рынок услуг социального обслуживания населения				

12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	Электроснабжение	1	2	3	4	5
Водоснабжение	1	2	3	4	5	Газоснабжение	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	Телефонная связь	1	2	3	4	5

13. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок розничной и оптовой торговли	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

Рынок услуг связи	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно / о такой
Уровень доступности	✓				
Уровень полноты	✓				
Удобство получения	✓				

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для потребителей товаров и услуг¹

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан _____ проводит опрос мнения

_____ (организация, ответственная за опрос)

потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Дагестан, (а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг республики. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?

(указать конкретно)

город	
район (село)	п. Новый Селенг

2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской	☒
Женский	☐

3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

До 20 лет	☐
От 21 года до 35 лет	☐
От 36 до 50 лет	☐
Старше 51 года	☒

4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

Работаю	☐
Без работы	☐
Учусь / студент	☐
Домохозяйка (домохозяин)	☐
Пенсионер	☒
Иное (пожалуйста, укажите)	☐

5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

Нет детей	☐
1 ребенок	☐
2 ребенка	☒
3 и более детей	☐

6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

Общее среднее	☐
Среднее специальное	☒
Неполное высшее	☐
Высшее	☐
Научная степень	☐
Иное (пожалуйста, укажите)	☐

7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

До 10 тыс. рублей	☒
От 10 до 20 тыс. рублей	☐
От 20 до 30 тыс. рублей	☐
От 30 до 45 тыс. рублей	☐
От 45 до 60 тыс. рублей	☐
Более 60 тыс. рублей	☐

Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок агропромышленного комплекса					
Рынок услуг дошкольного образования			✓		
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					✓
Рынок услуг дополнительного образования детей					✓
Рынок медицинских услуг		✓			
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					✓
Рынок услуг в сфере культуры			✓		
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		✓			
Рынок розничной и оптовой торговли		✓			
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		✓			
Рынок услуг связи		✓			
Рынок услуг социального обслуживания населения		✓			

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ

(перечень рынков субъект определяет самостоятельно)

1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен.
5. Затрудняюсь ответить

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок агропромышленного комплекса															
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дополнительного	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок розничной и оптовой торговли	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Загрязнилось отвечать
Рынок агропромышленного комплекса				✓
Рынок услуг дошкольного образования				✓
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				✓
Рынок услуг дополнительного образования детей				✓
Рынок медицинских услуг			✓	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				✓
Рынок услуг в сфере культуры			✓	
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства			✓	
Рынок розничной и оптовой торговли		✓		
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		✓		
Рынок услуг связи				
Рынок услуг социального обслуживания населения			✓	

12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	Электроснабжение	1	2	3	4	5
Водоочистка	1	2	3	4	5	Теплоснабжение	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	Телефонная связь	1	2	3	4	5

13. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок розничной и оптовой торговли	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рынок услуг связи	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно - 0 - такой
Уровень доступности		✓			
Уровень понятности		✓			
Удобство получения		✓			

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ ВОПРОСЕ!